

# 因應國際公約低硫燃油新制，航商收取燃油附加費說帖

交通部航港局

## 一、背景說明

- (一)國際海事組織(IMO)海洋環境保護委員會(MEPC)於 107 年 10 月第 70 次會議通過之 MEPC.280(70)決議案，修訂「防止船舶污染國際公約(MARPOL)」附錄 VI「防止船舶空氣污染規則」第 14.1.3 條之規定，並決議 109 年 1 月起實施船舶採用硫含量 0.5%以下之低硫燃油燃料。
- (二)為保護地球生態海洋環境，交通部已於 107 年 7 月 31 日交航(一)字第 10798001501 號公告，採用前開國際公約修正規定，要求進出我國七大國際商港之國際航線船舶，應採用硫含量以重量計百分之零點五以下之低硫燃油或具有同等減排效應之裝置或替代燃料，並提前於 108 年 1 月 1 日實施。

## 二、國際海運環境

- (一)國際公約明年起實施低硫燃油環保新規，所有航行國際航線之船舶，依規定均應使用低硫燃油或安裝減排裝置；為此，航商將所屬船舶轉換使用價格較高的低硫燃油，依國際海運運價市場慣例，針對「短期、變動、突發或季節性」等增加的變動成本，國際航商均採用收取附加費的方式，共同分攤營運成本。
- (二)燃油成本佔船舶營運成本 1/2 以上，爰低硫燃油的市場價格，將為航商收取附加費的主要考量，目前預測短期內，低硫燃油需求提高，價格上漲；長期而言，燃油市場因應需求增加而提高低硫燃油之供給，使供需趨於平衡，價格

回穩。

(三)依據國際海事諮詢機構 Drewry 指出，依目前主要燃油補給港加權平均低硫燃油價格，預測明年低硫燃油價格約為 530-550 美元/每噸，高於一般燃油 150-250 美元/每噸，因此，國際航商為促進收費機制透明化，陸續公告低硫燃油附加費收取策略及燃油價格對應表，提供託運人(貨主)預先因應。

### 三、運價管理制度

(一)國際海運市場為一高度自由開放市場，各國運價是依據市場機制及國際趨勢而浮動；即各國政府均採尊重「市場機能及自由競爭」為原則，不進行干預。

(二)航業法第 22 條「船舶運送業經營固定航線之客、貨運價表，應報請航政機關備查，並以電信網路、新聞紙或雜誌等公開方式公開其運價資訊...」及第 32 條外國籍船舶運送業準用上開之規定，準此，船舶運送業所收取之費率應依規定報請本局備查，未依規定備查收取費用，將依航業法第 54 條及 55 條規定予以處罰。

(三)查航業法對運費管理為「上限備查」，為彈性因應燃油價格波動，航商以較高油價預估費用，申報價格上限備查，實際收取附加費費用將隨市場機制而調整。

(四)如對航商收取低硫燃油附加費有相關疑義，得請本局(各航務中心)協助查處。

1. 北部航務中心監理科 電話:02-8978-3541 林小姐
2. 中部航務中心監理科 電話:04-2369-0697 黃先生
3. 南部航務中心監理科 電話:07-2620-562 林小姐
4. 東部航務中心監理科 電話:03-8509-160 吳先生

## 國際公約 2020 低硫上限-運費篇 QA

<b>Q1</b>	<b>低硫上限是什麼？</b>
A1	國際海事組織(IMO)海洋環境保護委員會(MEPC)，決議 2020 年 1 月起實施國際航線船舶應採用含硫量 0.5%以下的低硫燃油燃料。
<b>Q2</b>	<b>為什麼要規定低硫上限？</b>
A2	有鑑於全球暖化及空氣汙染日益嚴重，已造成全球氣候異常，國際海運組織為對環境保護努力，進一步限制船用燃油含硫量，預期可以減少 77%以上硫排放，帶來更舒適的生活環境。
<b>Q3</b>	<b>低硫上限對市場的影響？</b>
A3	國際航商為符合國際海事組織實施低硫上限之規定，所屬船舶使用低硫燃油或安裝減排裝置，致其營運成本上升，爰順應國際潮流，收取低硫燃油附加費；惟預期長期而言，低硫燃油供需趨於平衡，價格回穩。
<b>Q4</b>	<b>國際海運運價管理原則？</b>
A4	國際海運市場為一高度自由開放市場，各國運價是依據市場機制及國際趨勢而浮動；即各國政府均採尊重「市場機能及自由競爭」為原則，不進行干預。
<b>Q5</b>	<b>航商可以收取低硫燃油附加費？</b>
A5	附加費屬短期、變動、突發或季節性之費用。國際航商採用市場價格較高的低硫燃油，致使短期內燃油成本提高，爰航商在依航業法報備之費用限度內，可隨燃油市場成本調整收取低硫燃油附加費。

<b>Q6</b>	<b>託運人(貨主)如何因應?</b>
A6	(1)採取合約方式與運送人協商特定價格，爭取有利之價格。 (2)詢問航商收費機制及調整價格前提前通知。 (3)如對航商收取之低硫燃油附加費認為有疑義，可洽本局 (各航務中心)協助瞭解報備價格
<b>Q7</b>	<b>航商可以怎麼做?</b>
A7	依航業法第 22 條，公開各公司之運價收取資訊及調整機制，提升透明度並使託運人能預先因應，提升客戶信心，建立良好關係。